

MIT BILDERN

ERZÄHLEN UND PREDIGEN

Tobias v. Boehn

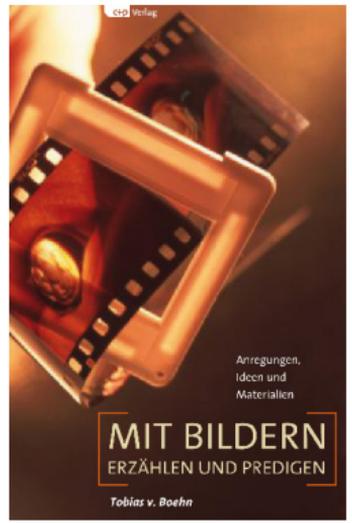
C & P Verlag

Preis 12,80 Euro

ISBN 978-3-86770-140-2

Neuerscheinung

November 2008



„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.“ Das gilt auch für die Predigt.

Tobias von Boehn zeigt anschaulich, wie man in einer zunehmend visuellen Gesellschaft die einzigartige Kraft von Bildern in der Verkündigung nutzen kann – mit vielen kreativen Beispielen, inspirierenden Einfällen und praxiserprobten Konzepten.

Dieses Buch ist eine Schatztruhe. Es macht Lust, beim Predigen „im Bilde zu sein“ und gerade damit „aus dem Rahmen zu fallen“.

AUS DEM INHALT

Verkündigung durch Bilder und Zeichen

Botschaft und Inhalt der Verkündigung anhand einer einzigen Veranschaulichung verdeutlichen

Erzählen durch lebendige Bilder

Szenen der Erzählung durch ausgewählte Zuhörende als Spontantheater spielen

Impulse zum Erzählen und zur freien Reden

Einführung und Grundkenntnisse zur Methodik des freien Redens

Kreative Verkündigung im gottesdienstlichen Kontext

Gottesdienst gezielt als Raum zur Umsetzung von verkündeten Glaubensinhalten nutzen

Die kreative Verkündigung und der eigene Stil

Sich selber wahrnehmen: An Stärken freuen, an Schwächen arbeiten und in den Grenzen zur Ruhe kommen

Bilder sind Geschenke Gottes, die wir nutzen dürfen und sollten. Die Herausforderung ist, diese Bilder wahrzunehmen und den Mut zu haben, sie einzusetzen. Dieses Buch will zu diesem Weg ermutigen. Dabei liefert es keinen Predigtansatz, sondern eher eine Gebrauchsanweisung für bestimmte Methoden mit ihren unterschiedlichen Facetten und zur Entwicklung eigener neuer kreativer Wege.

Das Buch richtet sich besonders an Menschen, die Familien-, Gäste- und Kindergottesdienste halten, an Neueinsteiger, die erste Grundlagen zum kreativen Predigen suchen, sowie an Laien, die nach Anleitungen für kreative Andachten fragen.